

Progetto Salesforce e Shop+

Laminam è una importante realtà internazionale che produce lastre ceramiche di grande formato e minimo spessore utilizzate nell'architettura di esterni, nel design di interni e nell'arredamento. Grazie ad una visione pionieristica e all'introduzione di prodotti sempre più innovativi, l'azienda è in costante crescita e sempre alla ricerca di soluzioni all'avanguardia.

La produzione è dislocata in tre siti produttivi due dei quali in Italia ed il terzo in Russia. Il gruppo comprende anche diverse sedi commerciali dislocate in tutto il mondo, come ad esempio Canada, Stati Uniti, Cina, Giappone, Germania, Francia, Inghilterra, Israele, Australia. L'ambiente lavorativo è molto dinamico e internazionale.

Data la grande crescita vissuta negli ultimi anni la mole dei dati aziendali gestiti dai commerciali (clienti, potenziali clienti, clienti indiretti, contatti, leads, ..), durante l'anno 2020 è stato reintrodotta il CRM Salesforce per tutte le aree commerciali. Ad oggi, Salesforce è utilizzato da più di 130 colleghi/clienti ed è il cuore del processo di digital transformation che Laminam ha intrapreso.

Contestualmente, Laminam sta introducendo un nuovo software destinato ai rivenditori di cucine e marmisti chiamato Shop+.

L'azienda è alla ricerca di figure con buone capacità di analisi, con ottima conoscenza della lingua inglese e con ottime capacità relazionali che possano supportare il reparto IT nel fornire supporto tecnico a tutte le figure coinvolte, sostenere sessioni formative in italiano ed inglese e analizzare i dati relativi all'adozione degli strumenti e sulla qualità dei dati inseriti.